

«УТВЕРЖДАЮ»
министр туризма Самарской области



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального отраслевого конкурса в сфере туризма
Самарской области «Лидеры туризма»

Определения

«Лидеры туризма Самарской области» – конкурс в сфере туризма и гостеприимства, организованная по соревновательному принципу, среди категорированных средств размещения и санаториев, предприятий питания, туроператоров, экскурсионных бюро, руководителей предприятий сферы туризма и гостеприимства, блогеров и средств массовой информации (далее – СМИ), публикующие материалы по тематике туризма и гостеприимства Самарской области, муниципальных образований Самарской области (далее – Конкурс).

Номинанты Конкурса – коллективные средства размещения, санатории, предприятия питания, туроператоры, экскурсионные бюро, представители предприятий сферы туризма и гостеприимства, блогеры и СМИ, издающие материалы по тематике туризма и гостеприимства, осуществляющие деятельность на территории Самарской области и зарегистрировавшиеся для участия в Конкурсе.

Номинации Конкурса – категории и тематические направления Конкурса, в рамках которых проводится определение победителей:

1. Туроператор года
2. Персона года
3. Ресторан года
4. Маршрут года

5. Открытие года
6. Бренд года
7. Объект года
8. Событие года
9. Муниципалитет года
10. Блогер года
11. СМИ года
12. Лучший городской отель
13. Лучший загородный отель
14. Лучший глэмпинг
15. Лучший малый отель
16. Лучший мини отель
17. Лучший мотель
18. Лучший кемпинг
19. Лучший хостел
20. Лучший санаторий
21. Лучшая база отдыха
22. Лучшее экскурсионное бюро
23. Транспортная компания года
24. Образовательное учреждение года

Победитель Конкурса – коллективное средство размещения, санаторий, предприятие питания, туроператор, экскурсионное бюро, руководитель предприятия сферы туризма и гостеприимства Самарской области, блогер и СМИ, публикующие материалы по тематике туризма и гостеприимства Самарской области, муниципалитет Самарской области - набравший наибольший суммарный балл по результатам всех этапов Конкурса в определенной номинации.

Жюри Конкурса – группа профессионалов в сфере гостеприимства и туризма, тайное голосование которых влияет на общую оценку участника.

Организационный комитет (оргкомитет) Конкурса – организует подготовку и проведение Конкурса, определяет состав жюри Конкурса исходя из проведённого анализа сферы туризма и гостеприимства Самарской области, на основании которого определены номинации Конкурса. Состоит из представителей органов исполнительной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений, специализирующихся в области туризма и гостеприимства.

Организатор Конкурса - министерство туризма Самарской области.

Цель Конкурса

Стимулирование деловой активности туристического бизнеса и развития туристской сферы Самарской области в целом, повышение мотивации предприятий туризма и гостеприимства Самарской области для развития внутреннего и въездного туризма.

Задачи Конкурса

Анализ результатов и перспектив деятельности субъектов туристской отрасли Самарской области.

Выявление лидирующих организаций региона в сфере туризма.

Поощрение успехов организаций Самарской области в развитии туристской отрасли региона.

Позиционирование положительного имиджа региона как туристической дестинации.

Продвижение и развитие делового туризма в Самарской области.

Повышение престижа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства Самарской области и работы в них;

Развитие деловых связей между представителями индустрии гостеприимства и туризма, различными смежными сферами бизнеса и органами исполнительной власти Самарской области.

Информирование широкой общественности о возможностях сферы туризма и гостеприимства Самарской области.

Выявление и тиражирование лучших практик управления средствами размещения, предприятиями питания, туроператорскими компаниями и турагентствами и продвижения услуг сферы туризма и гостеприимства.

Аудитория Конкурса

Конкурс объединяет предприятия, владельцев и менеджмент категорированных средств размещения, предприятий питания, туроператоров, туристическую общественность, средства массовой информации, блогеров, гостиничных операторов, рестораторов, экскурсионные бюро, объекты показа Самарской области.

Условия участия

Проведение Конкурса предполагает оценку средств размещения, санаториев Самарской области, предприятий питания Самарской области, туроператоров Самарской области, экскурсионные бюро Самарской области, представителей предприятий сферы туризма и гостеприимства Самарской области, блогеров и СМИ Самарской области, издающих материалы по тематике туризма и гостеприимства, муниципалитетов Самарской области членами жюри, а также потребительскую оценку в сети интернет, при её наличии.

Участие в Конкурсе не предполагает финансовых взносов конкурсантов.

Регистрация для участия в Конкурсе может быть осуществлена физическими лицами, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, представителями муниципальных образований Самарской области и лицами, имеющими статус «самозанятых» и зарегистрированными на территории Самарской области.

Номинант может номинироваться в одной и более номинациях, соответствующих его роду деятельности.

Количество номинантов Конкурса не ограничено.

Порядок регистрации для участия в Конкурсе

Положение о Конкурсе публикуется на сайте Организатора и Интернет площадке Конкурсе.

На Интернет площадке Конкурса размещается пресс-релиз о мероприятии и информация о дате его проведения. Регистрация проходит в электронном виде.

Сроки регистрации и подачи материалов на Конкурс:

начало регистрации и подачи материалов - со дня размещения информации о конкурсе на Интернет площадке Конкурса и продолжительностью семь календарных дней.

Конкурсанту для участия в Конкурсе, необходимо:

на Интернет площадке Конкурса выбрать одну или несколько номинаций, в которых предполагается участие и которые соответствуют его виду деятельности, пройти по ссылке и зарегистрироваться, дополнительно можно приложить демонстрационные материалы – видеоролик, сканы благодарностей и премий (при их наличии).

Для средств размещения при регистрации необходимо указать:

- Вид средства размещения
- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название средства размещения
- Номер свидетельства о присвоении категории и категорию (за исключением глэмпинга)
- Ссылку на сайт средства размещения
- Краткую информацию о средстве размещения (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для санаториев при регистрации необходимо указать:

- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название санатория
- Номер свидетельства о присвоении категории и категорию при их наличии
- Ссылку на сайт санатория
- Краткую информацию о санатории
- (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для туроператоров при регистрации необходимо указать:

- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название туроператора (при его наличии)
- реестровый номер туроператора
- ссылку на сайт туроператора
- Краткую информацию о туроператоре (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для предприятий питания при регистрации необходимо указать:

- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название предприятия
- Категорию заведения (быстрого питания/кафе/ресторан)
- Ссылку на сайт предприятия питания
- Краткую информацию о предприятии питания (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для экскурсионных бюро при регистрации необходимо указать:

- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название организации (при наличии)
- Ссылку на сайт экскурсионного бюро
- Краткую информацию об экскурсионном бюро (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для муниципалитетов при регистрации необходимо указать:

- Название муниципалитета и подразделения
- Ссылку на сайт муниципалитета
- Краткую информацию о муниципалитете (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для средств массовой информации при регистрации необходимо указать:

- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название СМИ
- Ссылки на изданные материалы по тематике туризма и гостеприимства Самарской области
- Краткая информация о СМИ (не более 1200 символов)
- Контактный данные (телефон, ФИО)

Для блогеров при регистрации необходимо указать:

- Фамилию, имя, отчество (при наличии)
- Название соцсети, сайта, ссылка на аккаунт
- Ссылки на размещенные материалы по тематике туризма и гостеприимства Самарской области
- Краткую информацию о блогере (не более 1200 символов)

- Контактные данные (телефон, ФИО)

Для представителей организаций сферы туризма и гостеприимства при регистрации необходимо указать:

- Фамилия, имя, отчество
- ИНН юридического лица
- Название юридического лица
- Рекламное название организации
- Краткое описание достижений руководителя (не более 1200 символов)
- Контактные данные (телефон, ФИО)

Организаторы Конкурса оценивают полноту внесенной информации, необходимой для регистрации номинанта. В случае внесения неполной информации, регистрация может быть отклонена в течение 3-х рабочих дней.

Порядок проведения конкурсного отбора

Итоговая оценка номинантов формируется исходя из профессиональной оценки жюри Конкурса представленной номинантом информации при регистрации и отзывов в сети Интернет о номинанте (оценивается наличие отзывов, количество положительных и отрицательных отзывов).

Оценка номинантов производится в рамках каждой номинации отдельно по средствам рассмотрения заявок и заочного тайного голосования членов жюри. Каждый из членов жюри определяет 3 лидирующих номинанта в каждой номинации и расставляет 1 балл для 3 места, 2 балла для второго и 3 балла для третьего. Победителем в номинации является участник, набравший наибольший балл.

Конкурсный отбор осуществляется в течение трех рабочих дней со дня окончания регистрации.

Победителем в каждой номинации признается участник, с наибольшим числом баллов.

Награждение победителей

Награждение победителей Конкурса проходит на торжественном мероприятии, которое является завершающим событием конкурса.

Победителям в каждой номинации вручается памятная награда соответствующей номинации.